

Инструкция по работе с ценниками Forward



Предназначение ценника

Ценники предназначены для использования в розничных точках продаж для продвижения велосипедов Forward.

Информация на ценнике

- Информация размещена на обеих сторонах ценника
- На лицевой стороне размещено название модели велосипеда, его предназначение и ключевые характеристики
- На оборотной стороне ценника размещена информация о типе и комплектации велосипеда

Изготовление ценников

Вам необходимо:

1. Скачать готовые макеты ценников с сайта www.forwardvelo.ru.
2. Выбрать ценники для тех моделей велосипедов Forward, которые вам нужны.
3. Обратиться в любую типографию для изготовления ценников на основе готовых макетов в соответствии со следующими требованиями (при этом, напомните специалистам в типографии, что для сохранения оригинальных шрифтов на макете необходимо предварительно установить бесплатное семейство шрифтов Eho 2.0):

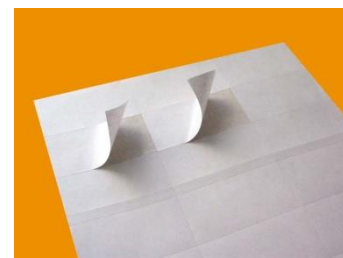
| | |
|------------------|---|
| Размер | 105x297 мм |
| Бумага | Плотный матовый картон 300-400 г/м. кв. – параметры бумаги менять не рекомендуется |
| Цветность | 4+4 цвета с двух сторон |
| Цвета | Цвета: оранжевый (C:0, M:80, Y:100, K:0), глубокий серый (C:75, M:60, Y:55, K:50), темно-серый (C:65, M:50, Y:45, K:40), светло-серый (C:50, M:40, Y:35, K:15) – цветовую гамму менять не рекомендуется |
| Вырубка | Требуется – как на макете |
| Покрытие | Матовая ламинация – обязательна, так как благодаря ей ценник может прослужить весь сезон |

Примерная цена при изготовлении 100 штук по одному экземпляру – 50-70 руб. за ценник (в зависимости от расценок типографии). Крайне не рекомендуется печатать ценники в черно-белом варианте, на принтере

Указание цены на ценнике

Каждый ценник имеет свободное поле (70x32 мм) для указания цены. На поле для цены клеится наклейка на самоклеющейся бумаге. Благодаря этому один ценник может использоваться в течение целого сезона – при изменении цены нужно просто снять старую наклейку и приклеить новую с актуальной ценой.

Самоклеющаяся бумага свободно продается в магазинах канцелярских товаров, например, здесь: www.komus.ru/product/75207, формат листа – А4, количество листов – 25, наклеек на 1-м листе – 27, всего наклеек – 675, цена – 290 руб. Если предположить, что вы используете ценники для 100 моделей и будете менять цены 6 раз за сезон, то такой упаковки вам будет достаточно на весь сезон.



Цена на наклейке может указываться двумя способами:

1. Можно писать ее от руки – например, маркером.
2. Можно предварительно печатать ее на принтере – обычный принтер легко принимает лист А4 с наклейками. При печати цены на принтере рекомендуем использовать шрифт Exo 2.0 – он бесплатный и есть в свободном доступе, например, по этой ссылке: www.fontsquirrel.com/fonts/exo-2.

Размещение ценника

- Ценник может размещаться на любой части велосипеда в зависимости от особенностей экспозиции в конкретной розничной точке
- Независимо от места крепления ценника необходимо крепить его так, чтобы лицевая сторона ценника была максимально хорошо видна покупателю
- Для того, чтобы увидеть информацию о комплектации конкретной модели велосипеда покупатель или консультант могут просто перевернуть или снять ценник



Примеры размещения ценника

