

# Инструкция по работе с ценниками Forward



## Предназначение ценника

Ценники предназначены для использования в розничных точках продаж для продвижения велосипедов Forward.

## Информация на ценнике

- Информация размещена на обеих сторонах ценника
- На лицевой стороне размещено название модели велосипеда, его предназначение и ключевые характеристики
- На оборотной стороне ценника размещена информация о типе и комплектации велосипеда

## Изготовление ценников

Вам необходимо:

1. Скачать готовые макеты ценников с сайта [www.forwardvelo.ru](http://www.forwardvelo.ru).
2. Выбрать ценники для тех моделей велосипедов Forward, которые вам нужны.
3. Обратиться в любую типографию для изготовления ценников на основе готовых макетов в соответствии со следующими требованиями (при этом, напомните специалистам в типографии, что для сохранения оригинальных шрифтов на макете необходимо предварительно установить бесплатное семейство шрифтов Eho 2.0):

|                  |                                                                                                                                                                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Размер</b>    | 105x297 мм                                                                                                                                                                                              |
| <b>Бумага</b>    | Плотный матовый картон 300-400 г/м. кв. – параметры бумаги менять не рекомендуется                                                                                                                      |
| <b>Цветность</b> | 4+4 цвета с двух сторон                                                                                                                                                                                 |
| <b>Цвета</b>     | Цвета: оранжевый (C:0, M:80, Y:100, K:0), глубокий серый (C:75, M:60, Y:55, K:50), темно-серый (C:65, M:50, Y:45, K:40), светло-серый (C:50, M:40, Y:35, K:15) – цветовую гамму менять не рекомендуется |
| <b>Вырубка</b>   | Требуется – как на макете                                                                                                                                                                               |
| <b>Покрытие</b>  | Матовая ламинация – обязательна, так как благодаря ей ценник может прослужить весь сезон                                                                                                                |

Примерная цена при изготовлении 100 штук по одному экземпляру – 50-70 руб. за ценник (в зависимости от расценок типографии). Крайне не рекомендуется печатать ценники в черно-белом варианте, на принтере

## Указание цены на ценнике

Каждый ценник имеет свободное поле (70x32 мм) для указания цены. На поле для цены клеится наклейка на самоклеющейся бумаге. Благодаря этому один ценник может использоваться в течение целого сезона – при изменении цены нужно просто снять старую наклейку и приклеить новую с актуальной ценой.

Самоклеющаяся бумага свободно продается в магазинах канцелярских товаров, например, здесь: [www.komus.ru/product/75207](http://www.komus.ru/product/75207), формат листа – А4, количество листов – 25, наклеек на 1-м листе – 27, всего наклеек – 675, цена – 290 руб. Если предположить, что вы используете ценники для 100 моделей и будете менять цены 6 раз за сезон, то такой упаковки вам будет достаточно на весь сезон.



Цена на наклейке может указываться двумя способами:

1. Можно писать ее от руки – например, маркером.
2. Можно предварительно печатать ее на принтере – обычный принтер легко принимает лист А4 с наклейками. При печати цены на принтере рекомендуем использовать шрифт Exo 2.0 – он бесплатный и есть в свободном доступе, например, по этой ссылке: [www.fontsquirrel.com/fonts/exo-2](http://www.fontsquirrel.com/fonts/exo-2).

## Размещение ценника

- Ценник может размещаться на любой части велосипеда в зависимости от особенностей экспозиции в конкретной розничной точке
- Независимо от места крепления ценника необходимо крепить его так, чтобы лицевая сторона ценника была максимально хорошо видна покупателю
- Для того, чтобы увидеть информацию о комплектации конкретной модели велосипеда покупатель или консультант могут просто перевернуть или снять ценник



## Примеры размещения ценника

